



Développer son efficacité relationnelle avec

Le modèle Process Communication®

Niveau 1 : découverte et initiation



Le modèle de la Process communication a été développé par Taibi Kahler, psychologue américain dans les années 70 avec le concours de la NASA.

Il repose sur l'existence de 6 types de personnalités que nous possédons tous de façon plus ou moins développée.



Ce modèle nous aide à comprendre comment nous communiquons, pourquoi nous communiquons facilement avec certaines personnes et plus difficilement avec d'autres, à identifier les différents registres de communication afin de faciliter nos relations

Pour découvrir la composition de votre propre structure de personnalité, passez le questionnaire Process Com® et venez vous initier à ce modèle pratique, ludique et très efficace !

Objectifs pédagogiques de la formation :

- **Développer son efficacité relationnelle** par une approche individualisée de la relation
- **Mieux se connaître :**
 - Identifier son type de personnalité et son évolution dans le temps,
 - Repérer ses besoins, les conditions pour réussir et les mettre en place,
 - Identifier les situations qui sont sources de stress et apprendre à les gérer,
- **Mieux connaître les autres :**
 - Etre capable d'identifier le type de personnalité de son interlocuteur,
 - Repérer les sources de motivations de son interlocuteur et agir en conséquence,
- **Repérer et gérer les situations de tension** en y répondant favorablement,



Programme de formation :

1/- Présentation du modèle :

- La naissance du modèle et ses fondamentaux,
- Les positions de vie,

2/- La structure de personnalité :

- Les 6 types de personnalité : Travaillomane, Persévérant, Empathique, rêveur, rebelle et promoteur : leurs perceptions
- L'inventaire de personnalité : la base, la phase, les changements de phases,
- Les besoins spécifiques à chaque phase et leur satisfaction,

3/- Stratégie de communication et de motivation :

- Les comportements verbaux et non verbaux des 6 types de personnalités : les 5 indices,
- Les canaux de communication : pour être en phase avec son interlocuteur,
- Les styles d'interactions préférés,
- La matrice d'identification des environnements de travail à privilégier,

4/- Gérer son stress et rester positif :

- Les drivers : 1er degré d'altération de notre communication : les indices à repérer,
- La mécommunication : les manifestations de notre inconfort : savoir les identifier et revenir à une communication positive

Moyens pédagogiques :

- Inventaire de personnalité (test scientifiquement validé),
- Livret pédagogique,
- Diaporama exposé par vidéo projecteur et paperboard,
- Mises en situation, études de cas, auto-positionnement, analyses de vidéos, simulations, exercices pratiques et ludiques, simulateur, partages d'expériences et analyse de cas concrets,

Validation des acquis : attestation de stage et validation des compétences acquises par le biais d'exercices et de quizz en fin de séances.

Durée : 3 jours de formation, soit 21 heures

Horaires : 9h15 à 12h30 – 13h45 à 17h30

Publics concernés :

Groupe de 6 à 12 personnes :

- Les personnes exerçant une fonction à forte dimension relationnelle où la communication interpersonnelle est très présente,
- Les managers hiérarchiques, transversaux,
- Les commerciaux,
- Toute personne désireuse de mieux se connaître et d'améliorer ses relations interpersonnelles,

Possibilité en Intra entreprises

Prérequis : Pas de niveau scolaire requis, compréhension de la langue française,

Intervenante : Isabelle PRIOL, psychologue du travail - formatrice et coach certifiée Process Com®



Développer son efficacité relationnelle avec Le modèle Process Communication® Niveau 1 : découverte et initiation



Bulletin d'inscription 2018 :

Participant :

Nom : Prénom :
Adresse :
Code postal : Ville :
Email : Téléphone :

S'inscrit à la formation prévue les :

lundi 3 décembre, mardi 4 décembre et jeudi 13 décembre 2018 (3 jours)

Au tarif de : *(cocher la case correspondante)*

- Entreprise, collectivité, profession libérale :

- 785 € HT pour 3 jours + inventaire de personnalité inclus à passer avant le démarrage de formation
- 600 € HT si inventaire de personnalité déjà réalisé *(résultats à fournir avant démarrage)*

- Particulier *(pas de convention de formation fournie)*

- 330 € Net de taxes - inventaire de personnalité inclus à passer avant le démarrage de formation
- 250 € Net de taxes *si inventaire de personnalité déjà réalisé*

Lieu de formation : Amiens, quartier Saint Leu (parking souterrain à proximité)

Les frais d'hébergement et de repas sont à la charge des participants

Facturation et règlement :

Votre inscription est confirmée à la réception de votre chèque ou virement correspondant à la totalité du coût de la formation.

IPAC se réserve le droit de modifier les dates 15 jours avant le début du stage ou d'annuler s'il n'y a pas assez de participants. Vous seriez prévenus par téléphone et nous conviendrions, soit de reporter la date de la formation, soit de vous rembourser.

Ce bulletin a valeur d'engagement dès lors qu'il est adressé, signé et le paiement honoré.

En cas d'annulation par le stagiaire, le remboursement est possible si elle intervient 3 semaines avant le début du stage.

Fait à

Le

signature/cachet de l'entreprise